



La consommation collaborative ou participative : consommation collaborative portant sur un produit

Submitted by Sabine Desvaux-... on Wed, 05/27/2015 - 08:56

Titre	La consommation collaborative ou participative : consommation collaborative portant sur un produit
Type de publication	Article de revue
Auteur	Desvaux-Bernheim, Sabine [1]
Pays	France
Editeur	LexisNexis
Ville	Paris
Type	Article scientifique dans une revue à comité de lecture
Année	2015
Langue	Français
Date	Janv. 2015
Numéro	1
Pagination	étude 2
Titre de la revue	Contrats concurrence consommation
ISSN	1760-7965
Résumé en anglais	La consommation collaborative désigne les nouveaux modes de partage, d'échange, de prêt, d'offre que les particuliers mettent en oeuvre grâce au développement d'internet. Elle s'est inexorablement développée dans un contexte de crise économique et par le biais des réseaux sociaux. Il convient dès lors d'en mesurer l'originalité afin de déterminer si le droit français offre une réponse juridique suffisante au traitement des difficultés susceptibles d'en résulter. (Voir 2nde partie de l'étude : "La consommation collaborative portant sur un produit" in Contrats, conc. consom., janvier 2015, n°2, étude 3)
Notes	À suivre : "La consommation collaborative portant sur un produit" in <i>Contrats, conc. consom.</i> , février 2015, n°2, étude 3.
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua11911 [2]
Titre abrégé	Contrats concurr. consomm.

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/sabine.desvaux/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua11911>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)